



Årsrapport 2014

klara « klok



NORDLAND FYLKESKOMMUNE

Innhold

Innledning.....	2
1. Mål og målgrupper	3
1.1 Hovedmål.....	3
1.2 Mål og målgruppe.....	3
2. Driftsresultat.....	4
2.1 Besøk og spørsmål.....	4
2.2 Alders-, kjønns- og fylkesfordeling	7
2.3 Fagpanel	8
3. Virksomhet 2014.....	9
3.1 Tendenser.....	10
3.2 Nye nettsider.....	11
3.2 Klara Klok framover.....	11
Budsjett 2015.....	13
Vedlegg 1 Fagpanel 2014.....	15

Innledning

[Klara Klok](#) er en helsestasjon for ungdom på nett og er landets fremste portal for e-helse for ungdom.

Helseinformasjonstjenesten Klara Klok har ungdom og unge voksne i aldersgruppen 10-25 år som hovedmålgruppe. Hensikten med tjenesten er å være et lavterskeltilbud som gir god informasjon og veiledning om tema kropp og helse, følelser, rus og seksualitet - uavhengig av hvem du er og hvor du bor.

Spørsmålsstilleren er anonym og får svar innen en uke. Spørsmål og svar legges ut under det enkelte tema på spørresiden, tilgjengelig både for den som stilte spørsmålet og andre som besøker nettstedet.

I 2000 lanserte Nordland fylkeskommune Klara Klok som et supplerende helsetilbud til ungdom i Nordland fylke. Høsten 2002 relanserte man tjenesten som et nasjonalt tilbud. På Klara Klok kan ungdom og unge voksne anonymt stille og få svar fra et bredt sammensatt fagpanel. Tjenesten har blitt en stor informasjonsbase for søk etter helseinformasjon.

Med regjeringens satsning på barn og ungdom, anser vi Klara Klok for å være et godt grunnlag for ungdomshelsestrategiene som skal utarbeides. Klara Klok er også en støtte til helsepersonell da vi vet at tjenesten blir henvist til og benyttet av blant annet helsesøstre. I løpet av sine snart 15 års fartstid, har Klara Klok opparbeidet seg mye kunnskap og data.

Nettjenesten er et supplement til eksisterende helsetilbud, ikke en erstatning. Det stilles ikke diagnoser eller gis tilbud om behandling. Ett av målene med Klara Klok er å vise vei til helsetjenester som kan benyttes, eksempelvis helsesøstre eller fastlege.

Noen kvalitetskriterier for tjenesten:

Innholdet på nettsiden skal ha god faglig kvalitet og være tilpasset målgruppen

- Svar på spørsmål gis av kvalifiserte fagpersoner
- Spørsmålsstiller er helt anonym
- Svar skal mottas innen syv dager

Nordland fylkeskommune er eier av og har redaksjonelt ansvar for helseinformasjonstjenesten Klara Klok. Fylkeskommunen innehar konsesjon fra Datatilsynet for driften av nettstedet. Tjenesten finansieres av Helsedirektoratet, men Nordland fylkeskommune bidrar med blant annet lønnskjøring, regnskap og revisjon. Denne rapporten gir en oversikt over driften og bruken av nettstedet

1. Mål og målgrupper

1.1 Hovedmål

Tjenestens hovedmål er som følger:

- Klara Klok skal være best i Norge på helseinformasjon til unge på nett.
- Å levere god helseinformasjon til målgruppen og bidra til økt tilgjengelighet av helseinformasjon.

I dette ligger det at det skal tilrettelegges for å gi informasjon til ungdom og unge voksne – uavhengig av hvem de er og hvor de bor. Tanken bak Klara Klok i oppstarten var å tilby en anonym tjeneste som skulle gi ungdom i distriktene og i små kommuner lik tilgang til helsehjelp og veiledning som ungdom i byer. Man antok at ungdom vegret seg for å kontakte helsesøster/lege på små steder hvor alle vet hvem alle er.

1.2 Mål og målgruppe

Klara Kloks målgruppe er ungdom og unge voksne i alderen 10-25 år.

Hovedsegmentet av spørsmålsstillerne er ungdom mellom 13-17 år, med en topp på 15 år. Etter fylte 23 år flater antall spørsmålsstillere ut.

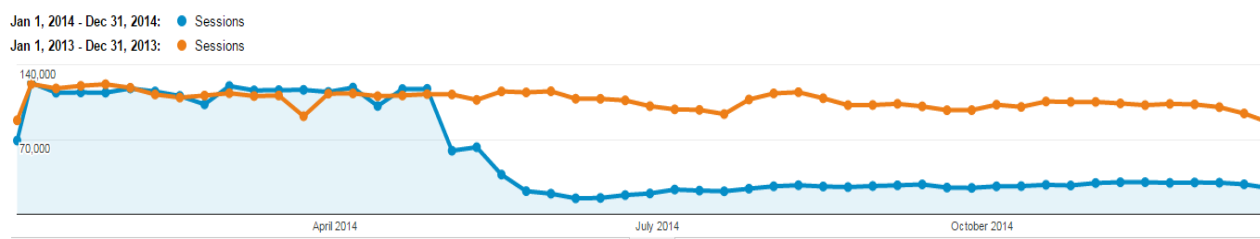
Sekundærmålgruppe er foreldre, pårørende, voksne og faginstanser med interesse for barn og unges helseatferd på nett.

Klara Klok skal holde et faglig og kvalitetsmessig høyt nivå. Det er en kontinuerlig prosess å sørge for at helseinformasjonen og måten den formidles på er god. Tett samarbeid mellom fagpanelet, direktoratet og redaksjonen for Klara Klok skal sørge for dette.

2. Driftsresultat

2.1 Besøk og spørsmål

I 2014 var det totalt 2,9 millioner besøk besøkende på Klara Klok. Av disse ble det stilt 56 198 spørsmål. Dette er en reduksjon i spørsmålsmengde fra 2013 da det kom inn 70 518 spørsmål.



Det kan være mange grunner til at besøk og spørsmålsmengde har gått ned. Det ble opprettet nye nettsiden i midten av mai 2014, noe som samsvarer med nedgangen i besøk. Det ble lagt vekt på at det nå skal være enklere å søke seg fram til tidligere svar, og håpet var at spørsmålsmengden skulle gå litt ned mens besøket øke. Det har vært noen utfordringer med den nye løsningen som det har vært brukt litt tid på å rett opp i, blant annet har søkefunksjonen ikke fungert optimalt. Dette kan være noe av grunnen til at antallet av besøkende som stiller spørsmål har økt sett i forhold til besøkende på nettsiden.

Det må også tas med i totalbildet at det tar litt tid å bli søkeoptimalisere en ny løsning og at søketreff på den gamle løsningen var noe kunstig, da man stort sett fikk treff i enhver søkemotor uansett hva man søkte på. Vi ser også av begynnelsen på 2015 at besøket sakte tar seg opp igjen.

Statistikk for 2014 viser at det var flere førstegangsbesøkende til Klara Klok en foregående år. Gjennomsnittlig oppholder besøkere lengre tid på nettstedet og slår opp i flere kategorier til sammenligning med tidligere år. Det er også færre som dumper innom siden og raskt forlater den igjen (bounce). Med dette kan man gjøre den vurderingen at Klara klok oppleves som nyttig.

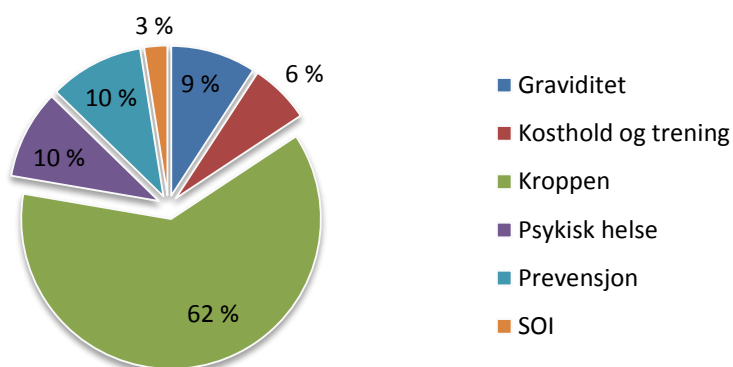
Ca 60% av trafikk kommer fra mobile enheter (mobil og nettbrett). Andelen som bruker pc synker for hvert år. Dette kan være grunn til at antall spørsmål går nedover, da det er litt mer tiltak å skrive inn spørsmål på mobil.

I den nye løsningen er hovedkategoriene endret til følelser, seksualitet, kropp og helse og rus. Det er flest spørsmål i kategorien kropp og helse (35 249), dernest følelser (13 227),

seksualitet (11 972) og rus (941). En god del av spørsmål vil ligge i mer enn en hovedkategori da spørsmålene gjerne er sammensatt av flere delspørsmål eller er innom flere tema.

Diagrammene under viser hvordan spørsmålene fordeler seg prosentvis innen hovedkategoriene.

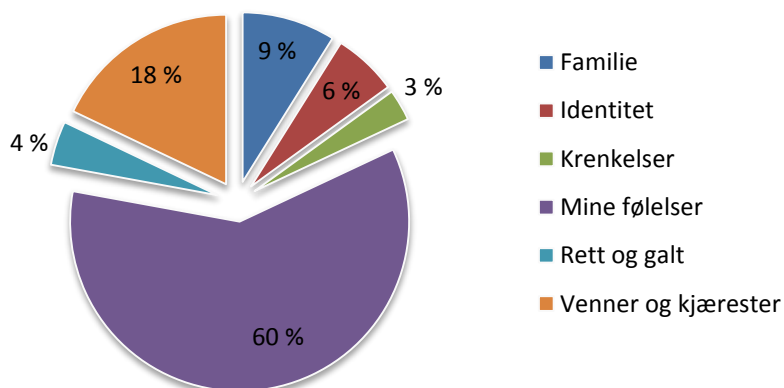
Kropp og helse



Kategori «kroppen» er størst fordi mange spørsmål havner i denne kategorien i tillegg til andre kategorier. Vi har også en del spørsmål som er vanskelig å plassere i en bestemt kategori, disse vil ofte havne i enten «kroppen» eller «følelser».

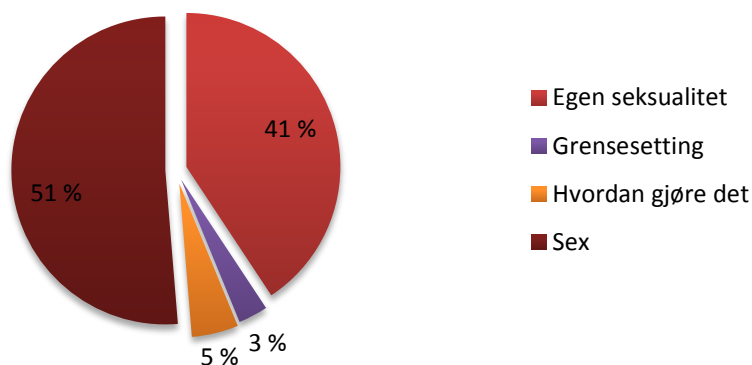
«Graviditet» og «prevensjon» har ofte samme spørsmål og er derfor ganske lik i størrelse.

Følelser



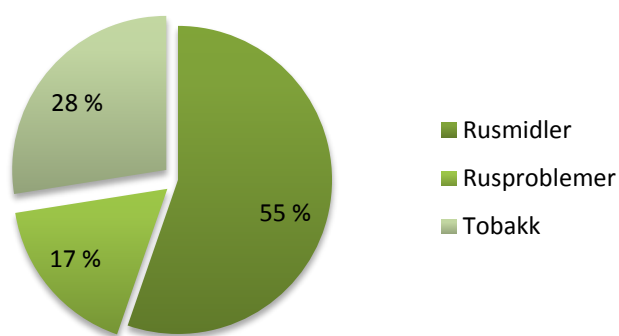
Kategori «følelser» vil på samme måte som «kroppen» være en felleskategori for en del spørsmål som er vanskelig å plassere. Den er også ofte med som en tilleggskategori på spørsmål som legges i andre kategorier, for eksempel «venner og kjærester».

Seksualitet



I kategori «egen seksualitet» havner tema som blant annet onani, seksuell tenning og seksuelle problemer.

Rus

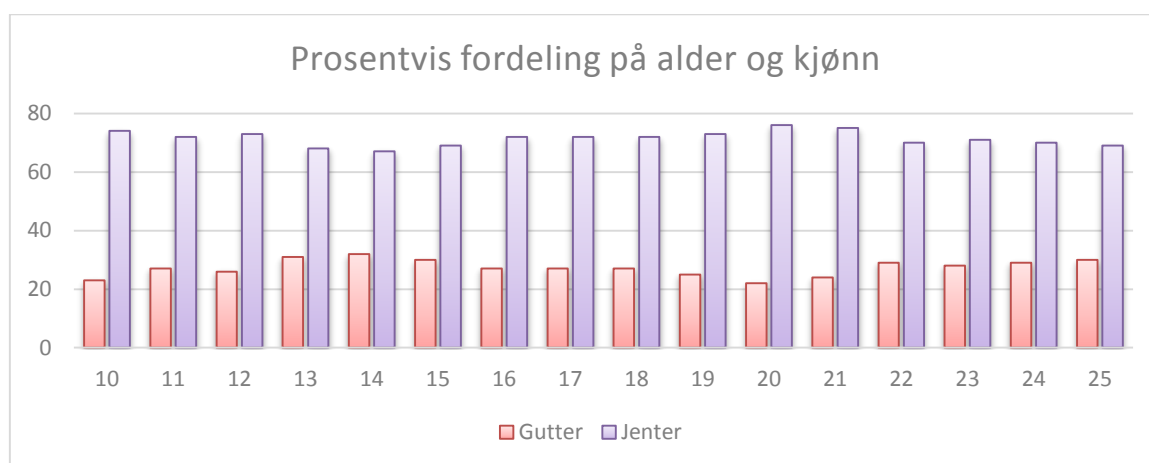


Kategori «tobakk» inneholder stort sett spørsmål om snus.

Svartid ligger i snitt på litt over fire dager. Den har økt litt i 2014 fra året før, noe som sannsynligvis er en konsekvens av nytt system og opplæring av dette, samt mange nye i fagpanelet. Arbeidet med lansering av nye nettsider tok også en del tid fra redaksjonen og overføring fra gammel til ny løsning ble noen spørsmål liggende lengre enn normalt før de ble publisert.

2.2 Alders-, kjønns- og fylkesfordeling

Antall spørsmål stilt i 2014 var 56 198. Av dette er 70% jenter og 28% gutter. I vår nye løsningsløsning er det lagt til et tredje kjønn kalt «annet» som innehar de resterende 2%. Dette er omtrent likt som foregående år og det har vært liten endring i kjønnsfordeling de siste ti årene.



Av diagrammet ser vi at prosentvis andel gutter som stiller spørsmål er størst i 13-15 års alderen. Etter dette går andelen ned, med et lavpunkt på 24% ved 20-års alder. Vi opplever derimot at det blir en økning igjen etter dette og det er like stor prosentandel gutter på 25 år som på 15 år som stiller spørsmål til Klara Klok. For jenter er prosentandelen høyest ved 20-21 år.

I alle år har antall gutter som stiller spørsmål til Klara Klok vært færre enn jenter, men vi registrerer likevel at en tredjedel av spørsmålsmengden kommer fra gutter. Dette anser vi å være gode tall. Forskning og rapportering fra besøk på helsestasjoner forteller at gutter er mer tilbakeholdne og er mindre verbal enn jenter i sammenlignbar alder. Vi vil fortsette arbeidet med å presentere Klara Klok som guttenes foretrukne helsestasjon.

Vedrørende geografi, er det økt besøk fra mange byer i 2014. Som eksempel kan det nevnes at antall besøkende fra Kristiansand har økt med ca 40%, Trondheim og Tromsø med rundt 65%. Det oppleves en nedgang i besøk fra Oslo, men parallelt med dette en økning i besøk fra byer i Oslos randsoner. Oslo er en by med mange tilbud og det kan være en positiv utvikling at Klara Klok oppleves som en verdifull tjeneste der tjenestetilbudet er mer begrenset. Redaksjonen har systematisk fulgt opp helsestasjoner, skoler og møteplasser for ungdom med utsending av informasjonsmateriell, noe som kan være én forklaring til økt besøk.

Tabellen under viser de 10 stedene i Norge som genererer mest trafikk på Klara Klok.

	2,965,470 % of Total: 100.00% (2,965,470)
1. Oslo	749,034 (25.26%)
2. Bergen	188,837 (6.37%)
3. Trondheim	152,166 (5.13%)
4. Stavanger	74,526 (2.51%)
5. Tromsø	53,779 (1.81%)
6. Kristiansand	53,704 (1.81%)
7. Baerum	50,492 (1.70%)
8. Skedsmo	42,444 (1.43%)
9. Fredrikstad	40,029 (1.35%)
10. (not set)	37,932 (1.28%)

2.3 Fagpanel

Klara Klok har et bredt sammensatt fagpanel (se vedlegg 1) som sikrer at ungdom og unge voksne får kvalitativ god helseinformasjon. Fagpanelet gir råd og veiledning, samt viser de som behøver det vei inn i det øvrige hjelpeapparatet. I tillegg til enkeltpersoner, er det to nasjonale tjenester som besvarer spørsmål innen sitt spesialfelt. Disse er RUStelefonen og Røyketelefonen.

Fra 1.mai 2014 var nytt fagpanel på plass. Et av hovedkravene for å sitte i fagpanelet til Klara Klok, er at fagpersonene har kontakt med ungdom og unge voksne i sitt daglige arbeide. Fagpanelet gir tilbakemelding på at det har nytteverdi begge veier. Vi har derfor også forsøkt

å hente inn fagpersoner fra hele landet for å kunne la erfaringen fra å jobbe med Klara Klok komme til nytte nasjonalt.

Fagpanelet består i dag av 41 fagpersoner og instanser. Vi har de siste årene styrket fagkompetansen innen sexologi, da vi har opplevd en økning av spørsmål innen seksualitet. Fagpanelet er geografisk spredt over hele landet – om enn ikke i alle fylker, og møtes en gang i året i regi av administrasjonen i Klara Klok.

I tiden framover ønsker vi å fortsette med å styrke fagpanelet innen flerkulturell kompetanse, tverrfaglighet samt med profesjoner så som gynekologi. Videre bør det fortrinnsvis være representanter i fagpaneler fra alle landets fylker. Med det nye panelet har vi fått dekt litt større deler av landet.

Det kommer jevnlig henvendelser fra fagpersoner som ønsker å sitte i fagpanelet til Klara Klok, så det kan legges til grunn at tjenesten er godt kjent i helse-Norge. Når det er sagt er det en konstant utfordring å framsnakke Klara Klok som en foretrukket tjeneste blant både primær- og sekundærmålgruppa.

De fleste i fagpanelet gir uttrykk for at de opplever det som et meningsfullt oppdrag og er fornøyde med å bidra til en tjeneste av høy kvalitet. For å dekke endringen i behov og for å sikre kvaliteten på tjenesten, ser vi at det jevnlig trengs endringer i sammensetning av fagpanelet. De nye kontraktene er derfor satt gyldige for to år av gangen.

3. Virksomhet 2014

I 2014 har Klara Klok fått nye nettsider. De er mer tidsriktige og har funksjonalitet tilpasset dagens teknologiske nivå. Veldig mange brukere har gått over til mobile enheter og det er derfor lagt opp til et responsivt design som tilpasser seg enheten nettsiden brukes på.

Besøksstatistikken viser at de fleste som besøker Klara Klok ikke stiller spørsmål. Det er fortsatt utfordrende for oss å finne informasjon som blant annet kjønn og alder på disse. Besøkende bruker i gjennomsnitt forholdsvis lang tid på nettsiden (omtrent 3 minutter) og har mange sidevisninger. For å møte disse brukerne enda bedre, har vi lagt til funksjoner på nettsiden for å kunne legge ut mer informasjon i form av artikler og nyttige lenker.

I mai 2014 ble det rekruttert nytt fagpanel med en mer landsdekkende sammensetning ut fra kompetanse og geografi. Fagpanelet har fått nye kontrakter der det er spesifikt nevnt at de er ambassadører og skal være med på å framsnakke Klara Klok i sine miljø. Fagpanelet har ved flere anledninger i 2014 representert Klara Klok under konferanser og ved informasjonsmøter. Per desember 2014 er det 39 fagpersoner tilknyttet fagpanelet, samt Røyketelefonen og Rustelefonen.

I arbeidet med utvikling av nye nettsider har et ungdomspanel vært aktiv med for å bidra til at den nye løsningen ble mer tidsriktig og fikk en ønsket funksjonalitet og design. Ungdommens fylkesting og Elevorganisasjonen i Nordland har gjennom alle år vært viktige representanter

og eksperter for brukergruppen, i arbeidet med å utvikle Klara Klok til den foretrukne helsestasjon på nett.

3.1 Tendenser

Følgende er bygd på en skjønnsmessig vurdering av redaksjonen i Klara Klok og underbygges ikke nødvendigvis av statistikk eller annet tallmateriale.

Vi opplever at Klara Klok fremdeles er godt kjent i ungdomspopulasjonen, og at helsesøstertjenesten og andre grupper som jobber tett på ungdom, er flinke til å henvise ungdom til tjenesten. Vi opplever at ungdom fortsatt setter pris på det faglige nivået i svarene fra Klara Klok og bruker gjerne tjenesten for å få en bekreftelse på at det de har fått til svar av andre fagpersoner er riktig.

I tråd med det som kommuniseres fra Ungdommens fylkesting i Nordland, men også fra politiske ungdomspartier nasjonalt, Ungdommens storting og Elevorganisasjonen, opplever vi gjennom henvendelser fra ungdom at skolehelsetjenesten ved helsesøster, er en ekstremt viktig lavterskelaktør, som bør styrkes for å imøtekomme et økende behov blant ungdom. Også Helsestasjon for ungdom er en arena som omtales i svært positive ordelag blant ungdom, og som etterspørres der tjenesten ikke er tilgjengelig.

Spørsmål fra den yngre delen av målgruppen som omhandler seksualitet øker og fagpanelet har i 2014 derfor blitt forsterket med flere sexologiske rådgivere. Kompleksiteten på disse spørsmålene varierer veldig, men porno og forventninger vies en del oppmerksomhet. Dette tror vi har sammenheng med at porno er lett tilgjengelig på nett, og at barn møter og tar i bruk porno tidligere enn før. At porno er utbredt på alderstrinn der læreplanens seksualundervisning er lite omfattende, tror vi er uheldig. Det er ikke grunnlag for å hevde at porno er skadelig, men som første kilde til seksualopplysning skaper det både uheldige oppfatninger av seksualitet og uheldige forventninger til egen seksualitet

Spørsmål om tobakk fortsetter å gå ned, og stort sett alle spørsmål innen denne kategorien omhandler snus.

Trenden med stadig økning i antall spørsmål og alvorlighetsgraden i spørsmål relatert til psykisk helse fortsetter. Alder spenner seg langs stort sett hele målgruppen. Både redaksjonen, fagpanelet og samfunnet må forholde seg til at andel ungdom med sammensatte problemer er økende. Elevundersøkelsene som gjennomføres i grunnskolen og i videregående skoler underbygger dette. (Kilde Utdanningsdirektoratet)

Spørsmål knyttet til kosthold og trening har stabilisert seg noe. Det er fremdeles flest jenter som spør mest og det har gått noe tilbake til å handle om å være veldig tynn, sammenlignet med 2013 der det var mye fokusert på fitness. Det er fremdeles for mange vanskelig å finne en treningsmengde som balanserer med andre ønsker og krav, og at det for noen har blitt nok et område hvor det oppleves press til prestasjoner.

De yngste brukerne har ofte korte henvendelser, men strekker seg tematisk fra puberteten og utvikling, via onani til avanserte sexspørsmål.

Andel Klara-brukere som tilhører såkalte sårbare grupper, utgjør nok en større del enn i ungdomspopulasjonen for øvrig. Det rapporteres blant annet om vold, hjem i oppløsning og seksuelt misbruk. At Klara Klok garanterer anonymitet er nok grunnen for at det er langt lavere terskel for å ta kontakt med Klara Klok, enn med det lokale hjelpeapparatet. Dette er for øvrig et område hvor vi ønsker oss mer forskning.

Nova-rapporten, *Ungdata, Nasjonale resultater 2010-2012*, viser at det store flertallet av ungdom trives på skolen, er veltilpassede og fornøyde med familie og venner. Ungdom bruker mer tid foran skjermer, og et stort antall, spesielt jenter, rapporterer om psykiske helseplager og et lavt selvbilde. Dette er et bilde vi har sett over år via Klara Klok, og vi mener det er viktig at det settes i gang tiltak for å gi ungdom bedre verktøy til å takle psykiske plager.

3.2 Nye nettsider

Forrige oppgradering av løsningen til Klara Klok ble gjort i 2006. Det ble etter hvert tydelig at løsningen ikke hang med i den teknologiske utviklingen og det ble derfor bestemt i 2013 at den tekniske løsningen måtte oppdateres til dagens teknologi. Det ble satt ned en arbeidsgruppe bestående av redaksjonen, representanter fra fagpanel og ungdommer. Utvikler startet implementering i desember 2013 og løsningen sto klar 16.mai 2014.

De nye nettsidene har et responsivt design som tilpasser seg enheten man benytter for å besøke nettsidene. Siden godt over halvparten av de som besøker Klara Klok benytter seg av mobil eller nettbrett, var dette en viktig funksjon. Det ble lagt mye vekt på søkefunksjonen i den nye løsningen. Dette viste seg å ikke fungere helt slik vi hadde håpet, og det gjøres løpende endringer for å møte brukerne på dette.

Vi har fått blandede tilbakemelding fra brukerne på nettsidene. Av de negative har det stort sett gått på søkefunksjonen eller vansker med å finne *hvor* man søker. Det siste er ikke endret fra gammel løsning, så vi tror dette bare er en del av innkjøringen til nytt utseende.

De aller fleste tilbakemeldingene går likevel direkte på svar som er gitt, og disse er fortsatt nesten udelt positive.

3.2 Klara Klok framover

Klara Klok får en god del spørsmål og tilbakemeldinger som viser til at tjenesten er den eneste de tør å kontakte. Dette fordi de kan være helt anonyme og fordi de kan sitte hvor som helst og ta den tiden de trenger til å formulere spørsmålene sine, uten å måtte forholde seg til noen andre. Med all informasjon som ligger tilgjengelig på internett, i mer eller mindre seriøse former, er det viktig at det finnes en kanal der de kan stole på den informasjonen som blir gitt. Klara Klok får en del spørsmål der det ønskes en bekreftelse på at den informasjon de har fått av andre, gjerne helsepersonell, er riktig. Tjenesten står godt som pålitelig blant brukerne og dette er noe vi fortsetter med å legge vekt på, blant annet ved krav om at fagpersonene skal være faglig oppdaterte på sitt felt.

Andelen eldre i befolkningen vokser og utgjør en målgruppe med høy datakompetanse. Teknologien bak Klara Klok vil kunne videreutvikles til å bli en tilsvarende helsestasjon på nett for eldre, basert på samme teknologi og logistikk men med egen profil og identitet. Ytterligere tilleggfunksjoner vil kunne være en foreldreportal med mulighet for å kunne stille spørsmål, motta veiledning, diskusjonsforum og lignende.

Klara Klok holder et faglig og kvalitetsmessig godt nivå. Det er en kontinuerlig prosess å sørge for at helseinformasjonen og måten den formidles på er kvalitetssikret og god. Tett samarbeid mellom fagpanelet, direktoratet og redaksjonen har sørget for at nivået er blitt opprettholdt.

Tilbakemeldinger fra brukere og fagpanelet blir tatt hensyn til, slik at deres ønsker og krav blir imøtekommet, såfremt det er formålstjenlig.

Mål for 2015

- Drifte og ivareta en tjeneste med høy grad av tillit hos en lojal brukergruppe.
- Til enhver tid ha kvalitativt god og oppdatert helseinformasjon tilgjengelig på nettsidene til Klara Klok.
- Utvikle Klara Klok til å bli en enda bedre tjeneste som server brukergruppen på en ressurseffektiv måte. Dette sett i sammenheng med funn presentert i NOVAs evalueringsrapport.
- Ha et format alle målgrupper og nasjonen er tjent med
- Utvikle tekster og billedmaterieell som tillegg til spørsmål- svartjenesten, og som i større grad ivaretar interessene til de ca 97% som ikke stiller spørsmål.
- Involvere ungdomseksperter i utviklingsarbeidet
- Nå ut til nye brukergrupper av tjenesten. Framsnakke Klara Klok i mange kanaler.
- Øke besøkstall.
- Ha tilknyttet et motivert fagpanel, med klare krav og forventninger.
- Planlegge tiltak for eksternt opplegg og samarbeid med relevante aktører innen ungdom og psykisk helse. Utvikle Klara-opplegg for skolebesøk/ EO og lignende.
- Gjennomføre medarbeidersamtaler med fagpanelet
- Gjennomføre fagpanelkonferanse, med rom for innspill, dialog og kompetanseheving.

Budsjett 2015

Lønn redaksjon	2 000 000
Honorar fagpanel	7 500 000
Felleskostnader	40 000
IT; brukerstøtte, support	80 000
Designendringer/oppdateringer	300 000
Maskinvare og programvare	15 000
Fagpanelkonferanse	300 000
Kompetanseutvikling	100 000
Markedsføring	300 000
Diverse	30 000
Sum	10 665 000
Fondsavsatte midler fra 2014	592 210*
Totalt	10 072 790

* Resultat etter årsoppgjør ble noe mindre enn stipulert i søknad

Lønn redaksjon:

Fire stillinger i redaksjonen, herunder kompensasjon for arbeid i høytider og på helligdager. En av stillingene holdes for tiden vakant. I posten ligger også vikarutgifter i forbindelse med helgejobbing og ferieavvikling.

Honorar fagpanel:

Stipulert behov for innkjøp av konsulenttenester. Kalkylen basert på omtrent samme antall spørsmål som i 2014, med en kostnad på ca kr.120,- per spørsmål.

Felleskostnader:

Leie for fire kontorer, telefon og øvrige merkantile utgifter 2015.

IT, support, brukerstøtte:

Support for redaksjonen og fagpanelet, samt drift og leie av server.

Vedlegg 1 Fagpanel 2014

Inga Tollerud	Barnevernspedagog	Haslum
Pål Espen Jensen	Fysioterapeut	Bodø
Frøydis Arvhage	Helsesøster	Larvik
Ida Kristin Engen	Helsesøster	Oslo
Magda Hoff	Helsesøster	Bodø
Elin Johanne Jerijærvi	Helsesøster	Tromsø
Bjarne Jota	Helsesøster	Lødingen
Kjerstin Møllebakken	Helsesøster	Hesseng
Elin Nissen	Helsesøster	Bodø
Nina Olsen	Helsesøster	Ålesund
Kristin Karlbom Sveaas	Helsesøster	Lier
Hege Christine Sørensen	Helsesøster	Fredrikstad
Britt Vangsnes	Helsesøster	Hafs fjord
Unni Tranås Vannebo	Helsesøster	Jøa
Anita Odland Pedersen	Helsesøster/jordmor	Fyllingsdalen
Lill Heimly Jensen	Helsesøster/sexologisk rådgiver	Sandnes
Grete Lind	Helsesøster/sexologisk rådgiver	Moss
Paul Larsen	Jordmor	Ankenesstrand
Tove Svee	Jordmor	Harstad
Aysha Hussein	Klinisk ernæringsfysiolog	Oslo
Wenche Valle Thomassen	Klinisk konsulent	Bodø
Trine Aarvold	Lege	Oslo
Ole Norden	Lege	Tromsø
Mari Oppebøen	Lege	Oslo
Gard Frodahl Svingen	Lege	Bergen
Therese Utgård	Lege	Sykkylven
Anne Wæhre	Lege	Oslo

Anders Røyneberg	Psykiatrisk sykepleier	Oslo
Elin Antoniussen	Psykolog	Bergen
Lars Fodstad	Psykolog	Oslo
Christer Lunde Gjerstad	Psykolog	Oslo
Andreas Vikan Seljeseth	Psykolog	Bodø
Elisabeth Sjølie	Psykolog	Øvre Vats
Tor Erlend Vold	Psykolog	Bodø
Tore Follestad	Sexologisk rådgiver	Oslo
Siv Gannes	Sexologisk rådgiver	Oslo
Lene Pedersen	Sexologisk rådgiver	Bodø
Evelyn Simonnes	Sexologisk rådgiver	Oslo
Asta Danzinger	Tannlege	Bodø
Røyketelefonen		
Rustelefonen		