



## Innhold

<b>Innledning .....</b>	<b>2</b>
<b>1 Mål og målgrupper.....</b>	<b>3</b>
1.1 Hovedmål.....	3
1.2 Mål og målgrupper .....	3
<b>2 Driftsresultat.....</b>	<b>4</b>
2.1 Besøk .....	4
2.2 Spørsmål og svar.....	4
2.3 Alders-, kjønns- og fylkesfordeling.....	5
2.4 Utvikling 2001-2013.....	8
2.5 Fagpanelet.....	10
<b>3 Virksomhet 2013.....</b>	<b>11</b>
3.1 Utvikling av nye nettsider.....	11
3.2 Presse .....	12
3.3 Tendenser i Klara Klok.....	12
<b>4 Virksomhetsplan 2014.....</b>	<b>13</b>
<b>5 Budsjett 2014 .....</b>	<b>14</b>
<b>Vedlegg 1: Klara Kloks fagpanel 2013 .....</b>	<b>16</b>

## Innledning

UNG i Nordland<sup>1</sup>, Nordland fylkeskommune, er eier av og har redaksjonelt ansvar for helseinformasjonstjenesten Klara Klok. Nettjenesten er et nasjonalt tilbud for ungdom og unge voksne.

Klara Klok ([www.klara-klok.no](http://www.klara-klok.no)) er en spørretjeneste og en informasjonsbase som gir ungdom personlige svar på spørsmål og livsutfordringer.

I 2000 lanserte Nordland fylkeskommune Klara Klok som et supplerende helsetilbud til ungdom i Nordland fylke. Høsten 2002 relanserte man tjenesten som et nasjonalt tilbud.

På Klara Klok kan ungdom og unge voksne anonymt stille spørsmål innen hovedkategoriene helse, forhold og familie, rusmidler og seksualitet – og få svar fra et bredt sammensatt fagpanel. Spørsmål og svar publiseres på nettet, tilgjengelig både for den som stilte spørsmålet og andre som besøker nettstedet. Tjenesten har blitt en stor informasjonsbase for søk etter helseinformasjon.

UNG i Nordland innehar konsesjon fra Datatilsynet for driften av nettstedet. Tjenesten finansieres av Helsedirektoratet, men Nordland fylkeskommune bidrar med blant annet lønnskjøring, regnskap og revisjon.

Denne rapporten gir en oversikt over driften og bruken av nettstedet.

## **1. Mål og målgrupper**

### **1.1 Hovedmål**

Tjenestens hovedmål er som følger:

- Klara Klok skal være best i Norge på helseinformasjon til unge på nett.
- Å levere god helseinformasjon til målgruppen og bidra til økt tilgjengelighet av helseinformasjon.

I dette ligger det at det skal tilrettelegges for å gi informasjon til ungdom og unge voksne – uavhengig av kjønn, alder, bosted, etnisk tilhørighet og funksjonsnivå.

Tanken bak Klara Klok i oppstarten var å tilby en anonym tjeneste som skulle gi ungdom i distriktene og i små kommuner lik tilgang til helsehjelp og veiledning som ungdom i byer. Man antok at ungdom vegret seg for å kontakte helsesøster/lege på små steder hvor alle vet hvem alle er.

### **1.2 Mål og målgruppe**

Klara Kloks målgruppe er ungdom og unge voksne i alderen 10-25 år.

Hovedsegmentet av spørsmålsstillerne er ungdom mellom 13-17 år, med en topp på 15 år. Etter fylte 23 år flater antall spørsmålsstillere ut.

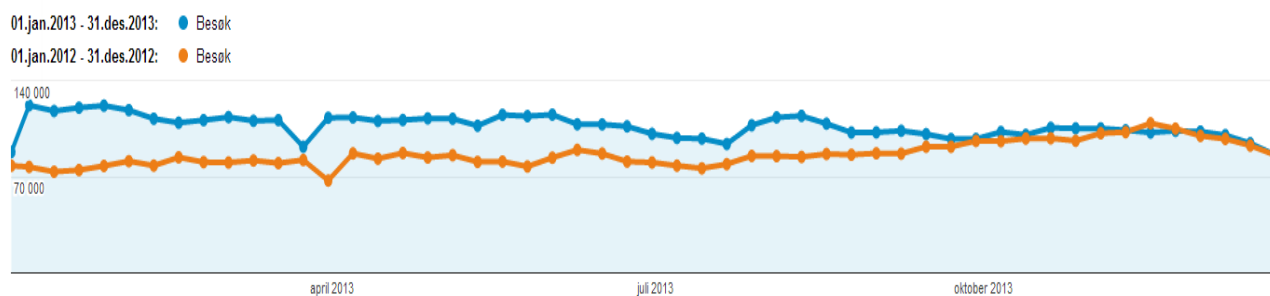
Sekundærmålgruppe er foreldre, pårørende, voksne og faginstanser med interesse for barn og unges helseatferd på nett.

Klara Klok skal holde et faglig og kvalitetsmessig høyt nivå. Det er en kontinuerlig prosess å sørge for at helseinformasjonen og måten den formidles på er god. Tett samarbeid mellom fagpanelet, direktoratet og redaksjonen for Klara Klok skal sørge for dette.

## 2. Driftsresultat

### 2.1 Besøk

I 2013 ble det registrert 5 582 705 besøkende på Klara Klok mot 4 504 124 året før. Dette vil si en økning på ca 24%. Unike besøk (unik IP-adresse) lå på 2 791 643



Gjennomsnittlig besøkstid ligger på 2 minutter og 13 sekunder. Det er en naturlig utvikling at besøkstiden synker ettersom besøket stiger og dermed også fluktfrekvensen. Returnerende brukerprosent fortsetter likevel å stige og lå på 54,8% i 2013 mot 53,5% i 2012.

Pågangeren i bruken av mobile enheter fortsetter som forventet å stige, fra 1 441 678 i 2012 til 2 811 857 i 2013. Det vil si at over 50% av besøk til Klara Klok kommer fra mobil og nettbrett, dette til tross for at nettsidene ikke er tilpasset mobile enheter.

I 2013 har besøk fra desktop hatt en nedgang på 9,27%, mobil økt med 91,2% og nettbrett økt med 105,45%.

### 2.2 Spørsmål og svar

I 2013 ble det sendt inn 81 228 spørsmål totalt. Av disse er 10 710 slettet og 9 975 direktepublisert av redaksjonen. Dette er en reduksjon i spørsmålmengde fra 2012 da det kom inn 96 465.

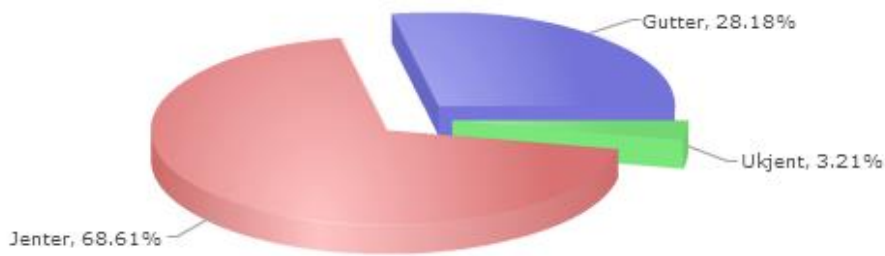
En teori på hvorfor spørsmålmengden går ned, er bruken av mobile enheter. Nettsidene er fra 2006 og dermed ikke tilpasset verken mobil eller nettbrett. I tillegg er det nok lettere å søke seg fram i gamle spørsmål og svar, framfor å skrive spørsmål selv på en mobil. Vi har også hatt en del tekniske problemer med nettsiden da systemet er for gammelt til å fungere på noen av de nye nettleserne. Utvikling av nye nettsider startet i desember 2013 og legger stor vekt på dette.

Kun 2,9% av de unike besøkende stiller spørsmål selv. Dette har nok også en sammenheng med bruk av mobil og nettbrett, og at det er enklere å søke opp spørsmål enn å skrive inn selv.

Svartid har endret seg fra 4,4 i 2012 til 5,2 i 2013. Det har vært utskiftninger i redaksjonen som kan forklare noe av dette.

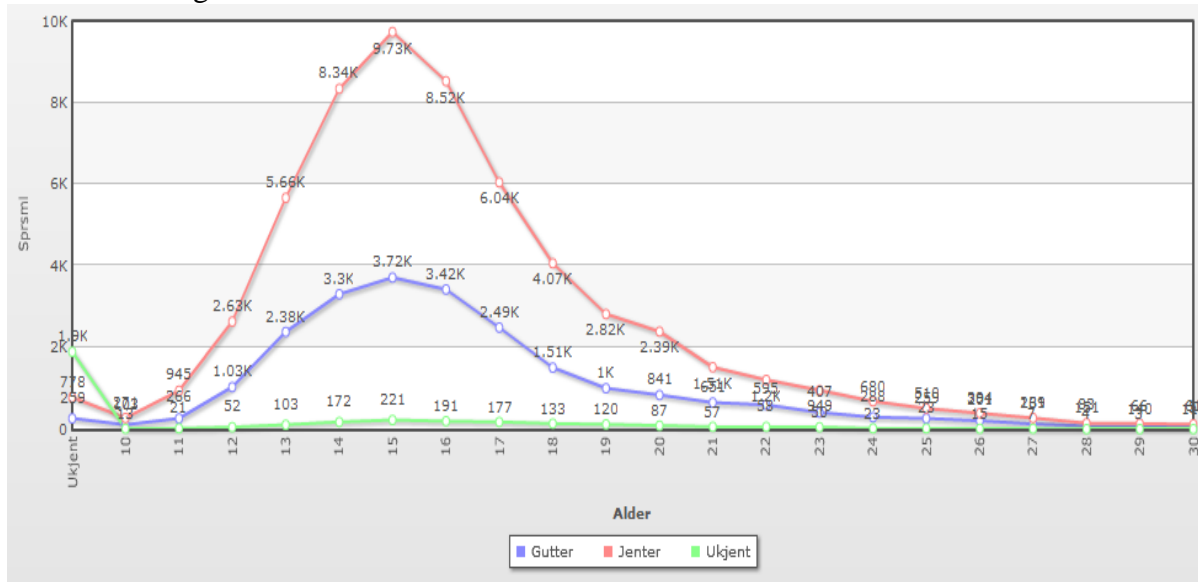
### 2.3 Alders-, kjønns- og fylkesfordeling

Fordeling mellom kjønn holder seg omtrent likt fra foregående år. I 2013 stilte jenter 68,61% av spørsmålene og gutter 28,19%. Resterende 3,21% oppgir ikke kjønn. Det er altså en jevn svak økning av gutter de siste årene og færre som oppgir ukjent.

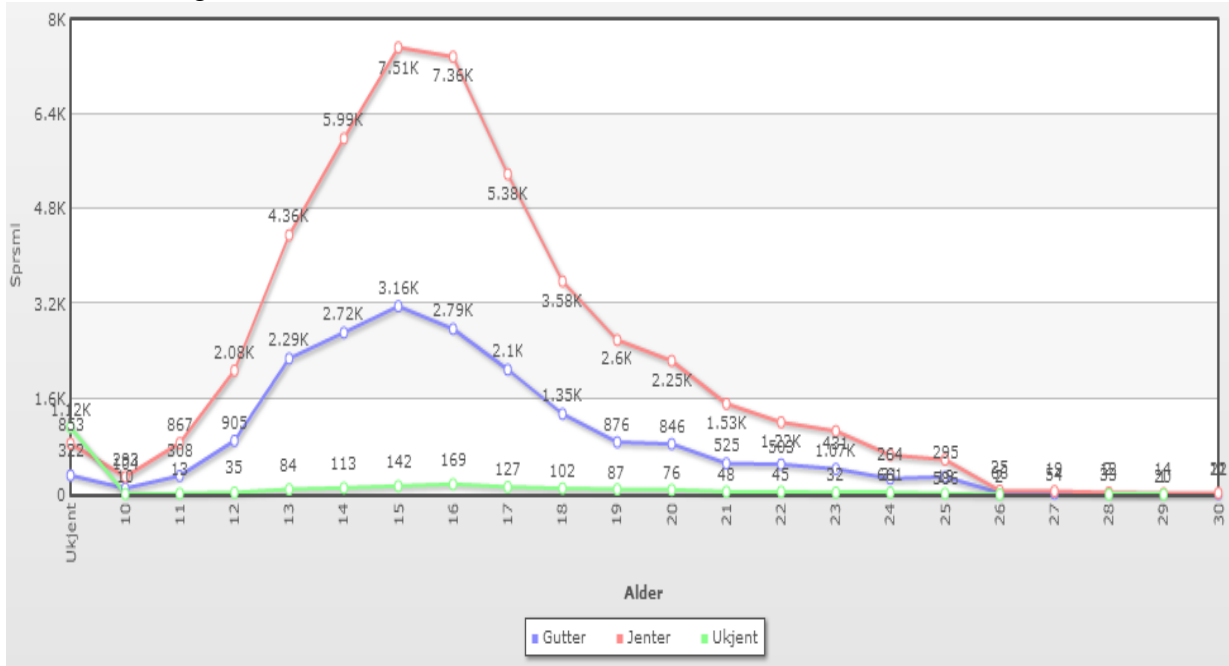


Aldersfordelingen endrer seg lite fra år til år. Toppen ligger rundt 14-16 år både hos gutter og jenter.

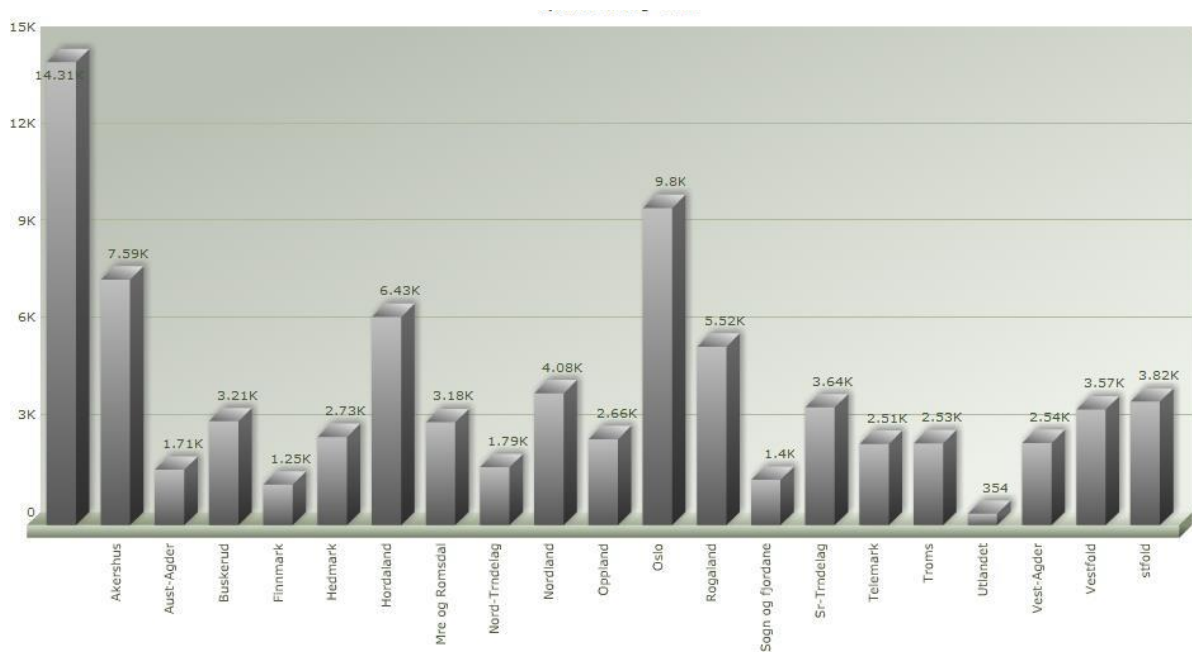
Aldersfordeling 2012:



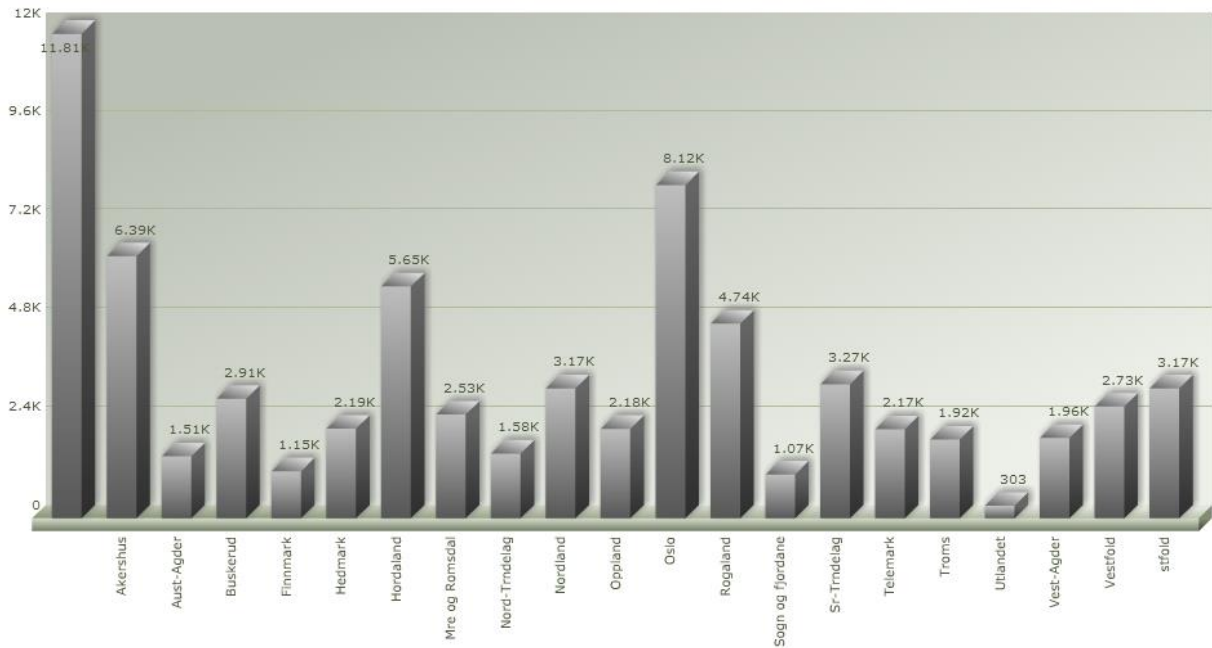
Aldersfordeling 2013:



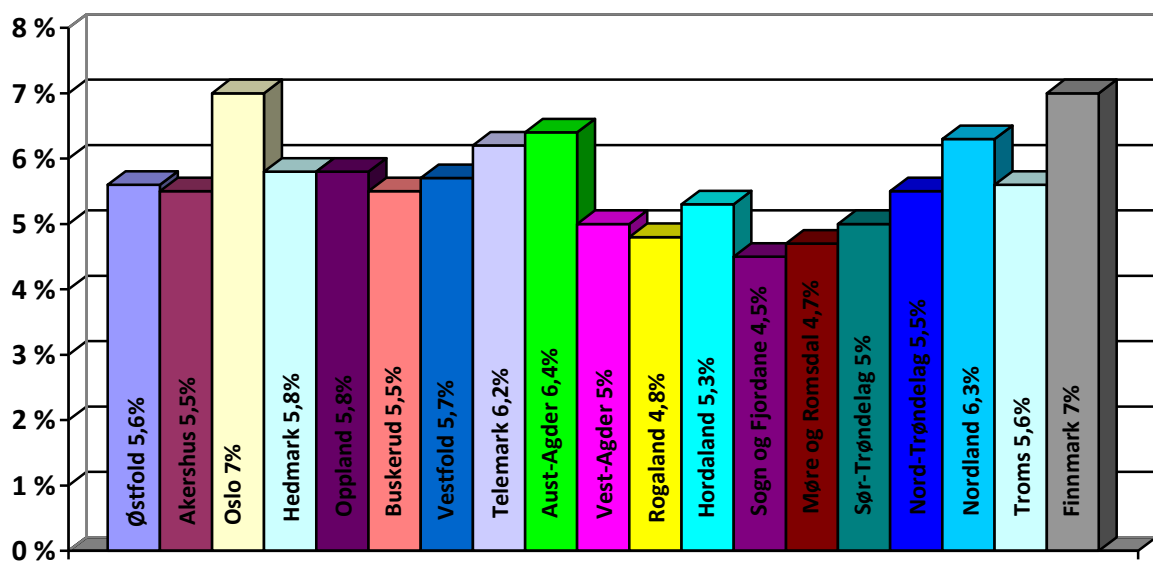
Fylkesfordeling 2012:



Fylkesfordeling 2013:



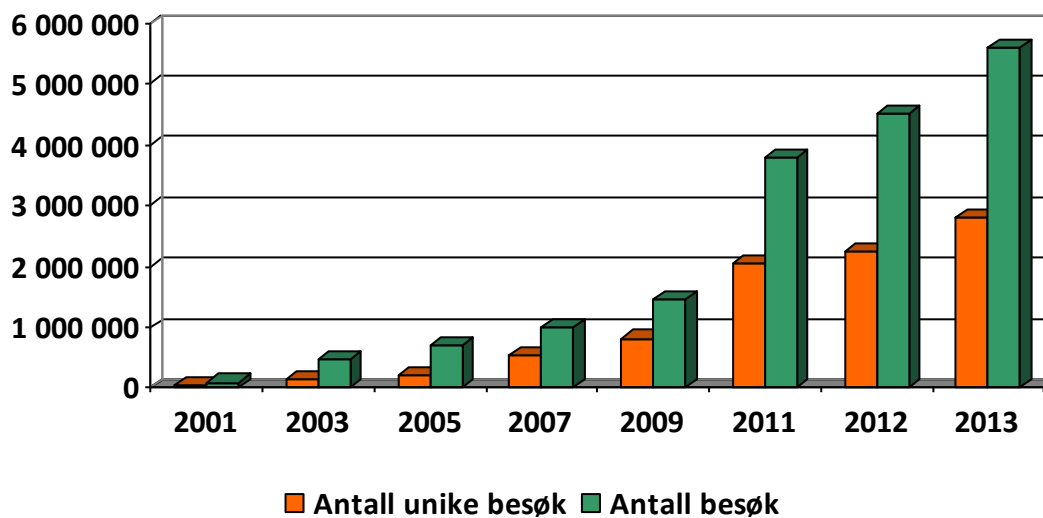
Hvis man ser antall spørsmål stilt opp mot ungdomsbefolkningen i de forskjellige fylkene i 2013, vil fordelingen se ut som tabellen under. Statistikken viser at bruken av og kjennskapet til Klara Klok er svært jevnt fordelt geografisk. Oslo og Finnmark skiller seg ut med høyest brukerandel, tett fulgt av Aust-Agder, Nordland og Telemark. Sogn og Fjordane har lavest brukerandel.



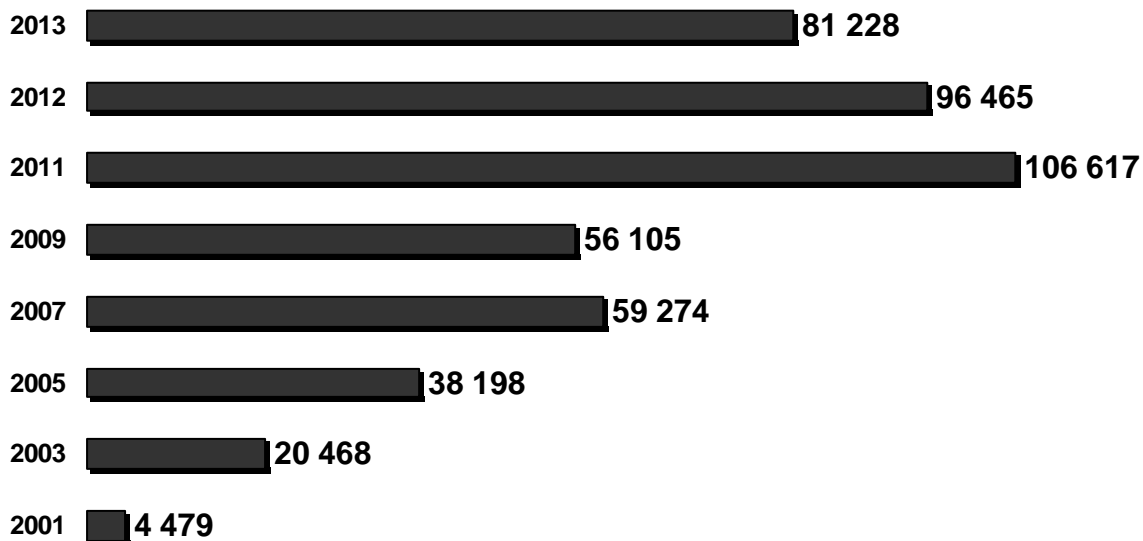


## 2.4 Utvikling 2001-2013

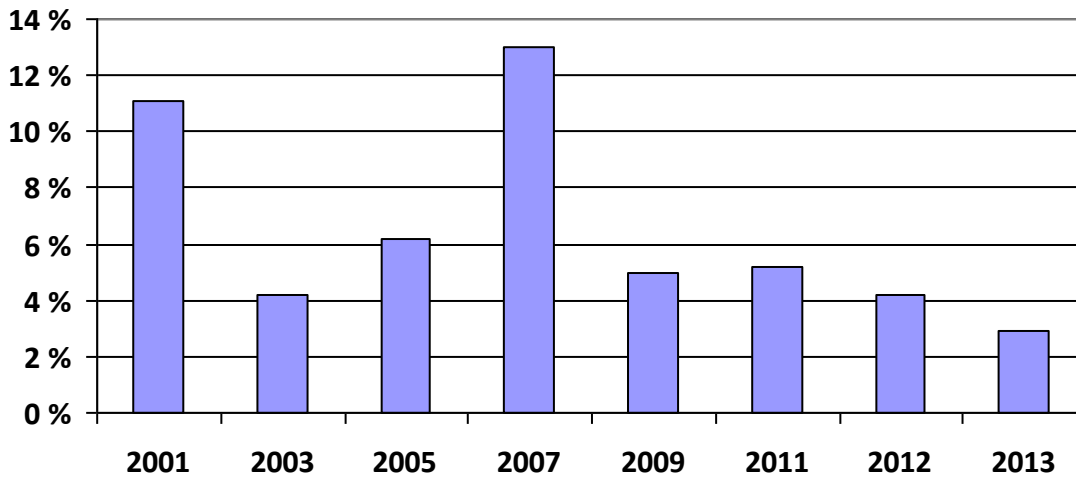
Besøk:



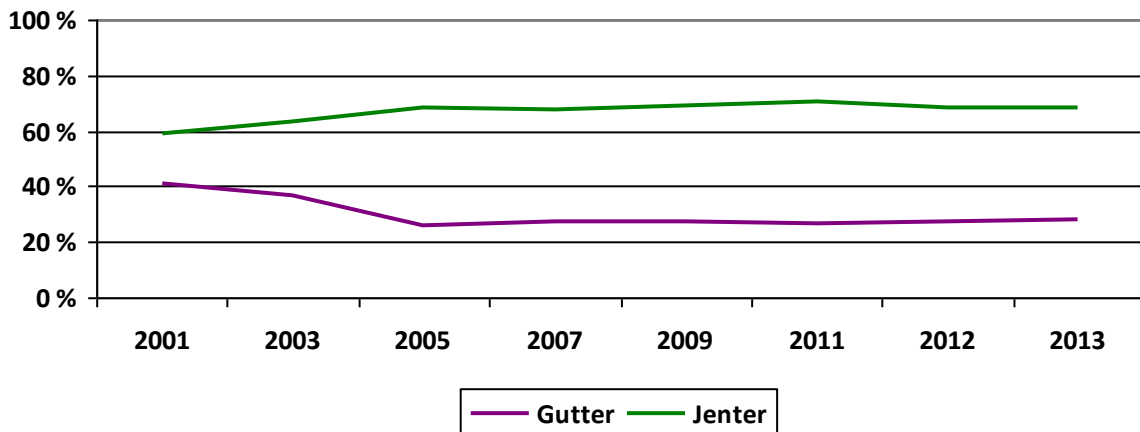
Besvarte spørsmål:



Antall besøkende som stiller spørsmål:



Gutter vs jenter:



Av tabellen kan man se at antall besøkende har vært jevnt stigende siden oppstarten.

Prosentandelen av disse som stiller spørsmål har vært ganske jevn hele veien, bortsett fra en topp i 2007. Antall spørsmål har derfor naturlig nok også økt. Alder og fylke har stort sett vært likt hele veien.

Etter en høy andel gutter som stilte spørsmål i oppstartsårene, har andelen gutter og jenter vært veldig stabil siden 2005. Andelen gutter holder seg på et meget høyt nivå sammenliknet med det andre helsetjenester rapporterer om.

Det framgår ikke tydelig av statistikk materialet at gjennom årene har det vært en stadig økning i antall spørsmål og alvorlighetsgraden i spørsmål relatert til psykisk helse. Både redaksjonen, fagpanelet og samfunnet må forholde seg til at andel ungdom med sammensatte problemer er økende. Elevundersøkelsene som gjennomføres i grunnskolen og i videregående skoler underbygger dette. (Kilde Utdanningsdirektoratet)

## 2.5 Fagpanelet

Klara Klok har et bredt sammensatt fagpanel (se vedlegg 1) som sikrer at ungdom og unge voksne får kvalitativ god helseinformasjon. Fagpanelet gir råd og veiledning, samt viser de som behøver det vei inn i det øvrige hjelpeapparatet. I tillegg til enkeltpersoner, er det fire nasjonale tjenester som besvarer spørsmål innen sitt spesialfelt. Disse fire er RUStelefonen, Røyketelefonen, Dopingtelefonen og Sex og Samfunn.

Et av hovedkravene for å sitte i fagpanelet til Klara Klok, er at fagpersonene har kontakt med ungdom og unge voksne i sitt daglige arbeide. Fagpanelet gir tilbakemelding på at det har nytteverdi begge veier. Vi har derfor også forsøkt å hente inn fagpersoner fra hele landet for å kunne la erfaringen fra å jobbe med Klara Klok komme til nytte nasjonalt.

Fagpanelet består i dag av 45 fagpersoner og instanser, og er svært stabilt. Vi har de siste årene økt antall helsesøstre og styrket fagkompetansen innen sexologi, da vi har opplevd en økning av spørsmål innen seksualitet. Fagpanelet er geografisk spredt over hele landet – om enn ikke i alle fylker, og møtes en gang i året i regi av administrasjonen i Klara Klok. I tiden framover ønsker vi å styrke fagpanelet innen flerkulturell kompetanse, tverrfaglighet samt med profesjoner så som gynekologi. Videre bør det fortrinnsvis være representanter i fagpaneler fra alle landets fylker.

Det kommer jevnlig henvendelser fra fagpersoner som ønsker å sitte i fagpanelet til Klara Klok, så det kan legges til grunn at tjenesten er godt kjent i helse-Norge. Når det er sagt er det en konstant utfordring å framsnakke Klara Klok som en foretrukken tjeneste blant både primær- og sekundærmålgruppa.

I 2013 ble det gjennomført samtaler med fagpanelet for første gang. Dette ble gjort i forbindelse med planleggingen av oppdatering av den tekniske og designmessige løsningen til Klara Klok (se 3.1). De fleste ga uttrykk for at de opplever det som et meningsfullt oppdrag og er fornøyde med å bidra til en tjeneste av høy kvalitet.

For å dekke endringen i behov og for å sikre kvaliteten på tjenesten, ser vi at det trengs endringer i sammensetning av fagpanelet. De gamle kontraktene er utdaterte og mangelfulle, samt livslange, noe som gir et statisk fagpanel uten mange muligheter for å endre ved behov. Alle de gamle kontraktene ble derfor sagt opp i januar 2014. Fagpanelet har fått sjansen til å søke på nytt, samt at det er åpnet for andre søkere. Nytt fagpanel forventes på plass fra 1.mai 2014.

### 3. Virksomhet 2013

- Tendenser
- Årsplan 2014
- Markedsplan 2014
- Strategiplan 2014-2019

Nordland fylkeskommune opprettholder å stå som garantist for driften av Klara Klok, jf vedtak i Fylkestingssak 143/09. Nordland fylkeskommune har personalansvar for fire medarbeidere knyttet til redaksjonell drift. Alle i fagpanelet er engasjert på kontraktbasis.

Økningen i antall besøk og nedgang i antall spørsmål viser at besøkende i stadig større grad finner svar på sine spørsmål i svarbasen på Klara Klok. Svarbasen består av ca 500 000 spørsmål og svar fra 2008-2013. Den fortsatt positive responsen fra ungdom og unge voksne viser at Klara Klok er en kvalitetstjeneste. Dette støttes av tilbakemeldinger fra offentlige instanser og fagmiljøer. Suksessfaktorene for tjenesten er tilgjengelighet, kvalitet og anonymitet. Spørsmål kan stilles helt anonymt, gratis og når som helst på døgnet og blir besvart av en autorisert fagperson.

Driftsansvarlig mottar sjeldent negative tilbakemeldinger fra brukere. De tilbakemeldinger som gis omhandler stort sett ønske om raskere svar. Svartiden har økt fra 4,4 dager i 2012 til 5,2 i 2013. Dette kommer i stor grad av at redaksjonen i perioder har vært underbemannet og at svar fra fagpersoner derfor har blitt liggende en stund uten å bli publisert. Administrasjonen er derfor styrket fra 3 til 4 stillinger i 2013.

Klara Klok har de siste årene blitt markedsført hovedsakelig av fornøyde brukere, som gjør venner og bekjente oppmerksomme på tilbudet. Inntrykket er at tjenesten er godt kjent hos ulike faggrupper som informerer de unge de møter i sitt daglige virke om tjenesten Klara Klok. Brosjyrer og plakater blir distribuert til blant annet helsestasjoner for ungdom og skolehelsetjenesten.

I 2013 har det ikke blitt distribuert informasjonsmateriell da det var forventet at utvikling av nytt materiell skulle komme i gang i løpet av året, parallelt med utvikling av nye nettsider. Utviklingen ble forsinket og forventes klart våren 2014. En rekke aktører kontakter redaksjonen og ber om markedsføringsmateriell ved ulike arrangementer. Dette skjer som regel ved at Klara Klok linkes opp på den enkelte aktørs nettsider og/eller tas med i deres brosjyremateriell

#### **3.1 Utvikling av nye nettsider**

Siste oppgradering av løsningen til Klara Klok ble gjort i 2006. Denne har etter hvert ikke fungert helt slik som ønsket da det har vært stor utvikling spesielt på den tekniske siden i årene etter dette. Det ble besluttet å få gjennomført en fornying og oppgradering av nettsiden. Både design og teknisk løsning har vært gjennomgått og blir fornyet. Av tilbakemeldinger fra brukere og fagpanel er søkefunksjonen det som har vært ansett som viktigst å få forbedret. I tillegg har det vært en del tekniske problemer ettersom det er klart at løsningen ikke er

tilpasset nyere versjoner av nettlelere. Løsningen er heller ikke tilpasset mobile enheter, og med tanke på økningen i bruk av dette, er det viktig at dette løses på en god måte.

Ønsket og intensjonen med fornyingen har ikke vært å lage et nytt produkt, men å forbedre allerede eksisterende side, samt få lagt til en del av funksjonene som fantes på tidligere nettside unghelse.no, da først og fremst helseinformasjon. Med bedre søkefunksjon og mer helseinformasjon, kan man tenke seg at det blir færre spørsmål og mer besøk på Klara Klok.

I dette ligger det også et ønske om å bedre kunne serve de rundt 97 % av brukerne som ikke stiller egne spørsmål til Klara Klok, men som på egen hånd søker opp informasjon på siden.

Anbudet ble lagt ut 11.mars 2013. Ny nettside forventes klar i mai 2014.

### **3.2 Presse**

Høsten 2012 ble Klara Klok kontaktet av Avis Nordland med spørsmål om å bli faste spaltister hver fjerde uke i avisas helgebilag. Tema for artikkel har vært tatt ut fra emner som ofte blir spurt om på Klara Klok og betraktninger rundt dette. Det har totalt blitt publisert 20 artikler, skrevet av redaksjonen. Dette har vært en fin måte for oss å kunne bruke stoff fra Klara Klok, uten å bryte med personvern hensynet, og samtidig profilere tjenesten.

### **3.3 Tendenser i Klara Klok**

Det følgende er bygd på en skjønnsmessig vurdering av redaksjonen i Klara Klok og underbygges ikke nødvendigvis av statistikk eller annet tallmateriale.

Vi opplever at Klara Klok er godt kjent i ungdomspopulasjonen, og at helsesøstertjenesten og andre grupper som jobber tett på ungdom, er flinke til å henvise ungdom til tjenesten. Vi opplever at ungdom setter pris på det faglige nivået i svarene fra Klara Klok og bruker gjerne tjenesten for å få en bekreftelse på at det de har fått til svar av andre fagpersoner er riktig.

I tråd med det som kommuniseres fra Ungdommens fylkesting i Nordland, men også fra politiske ungdomspartier nasjonalt, Ungdommens storting og Elevorganisasjonen, opplever vi gjennom henvendelser fra ungdom at skolehelsetjenesten ved helsesøster, er en ekstremt viktig lavterskelaktør, som bør styrkes for å imøtekomme et økende behov blant ungdom. Også Helsestasjon for ungdom er en arena som omtales i svært positive ordelag blant ungdom, og som etterspørres der tjenesten ikke er tilgjengelig.

Vi opplever en økning i antall spørsmål om seksualitet. Dette gjelder for hele brukergruppen, men spesielt fra svært unge brukere. Porno og pornografiske tendenser vies en del oppmerksomhet. Dette tror vi har sammenheng med at porno er lett tilgjengelig på nett, og at barn møter og tar i bruk porno tidligere enn før. At porno er utbredt på alderstrinn der læreplanens seksualundervisning er lite omfattende, tror vi er uheldig. Det er ikke grunnlag for å hevde at porno er skadelig, men som første kilde til seksualopplysning skaper det både uheldige oppfatninger av seksualitet og uheldige forventninger til egen seksualitet.

Vi opplever også en økning av spørsmål knyttet til kosthold og trening. De er ofte fra jenter, men også en god del gutter. Det er tydelig at den økende fokusering på fitness i media også gjør seg gjeldende på Klara Klok. Det positive er at trening i noen tilfeller har tatt over for det lenge gjeldene ekstremfokuset på kun tynn kropp. Det negative er at det for mange er vanskelig å finne en treningsmengde som balanserer med andre ønsker og krav, og at det for noen har blitt nok et område hvor det oppleves press til prestasjoner.

De yngste brukerne har ofte korte henvendelser, men strekker seg tematisk fra puberteten og utvikling, via onani til avanserte sexspørsmål. Vi får også inn en del alvorlige spørsmål om psykisk helse, både fra de som allerede er i behandling og fra de som skjuler dette for alle rundt seg. Mange av spørsmålene vi får inn handler om konflikter i vennegjengen, følelser og hjerte-smerte. Dette er emner som ikke er så lett å gå faglig til verks i, og som en del av fagpanelet vegrer seg litt for å besvare.

En ny trend som har økt veldig de siste årene, er spørsmål knyttet til nakenbilder på avveier. Mange unge jenter og gutter ser ut til å ha en forståelse av at det er en selvfølge at man sender over nakenbilder av seg selv til andre. Dessverre er det alt for få som reflekterer over konsekvensene dette kan ha. Noen få av de som stiller spørsmål til Klara har spørsmål rundt konsekvenser av dette, men de aller fleste har allerede sendt slike bilder og angrer seg.

Andel Klara-brukere som tilhører såkalte sårbare grupper, utgjør nok en større del enn i ungdomspopulasjonen for øvrig. Det rapporteres blant annet om vold, hjem i oppløsning og seksuelt misbruk. At Klara Klok garanterer anonymitet er nok grunnen for at det er langt lavere terskel for å ta kontakt med Klara Klok, enn med det lokale hjelpeapparatet. Dette er for øvrig et område hvor vi ønsker oss mer forskning.

Nova-rapporten, *Ungdata, Nasjonale resultater 2010-2012*, viser at det store flertallet av ungdom trives på skolen, er veltilpassede og fornøyde med familie og venner. Ungdom bruker mer tid foran skjermer, og et stort antall, spesielt jenter, rapporterer om psykiske helseplager og et lavt selvbilde. Dette er et bilde vi kjenner oss godt igjen i via Klara Klok, og vi mener det er viktig at det settes i gang tiltak for å gi ungdom bedre verktøy til å takle psykiske plager.

## 4 Virksomhetsplan 2014

Klara Klok holder et faglig og kvalitetsmessig godt nivå. Det er en kontinuerlig prosess å sørge for at helseinformasjonen og måten den formidles på er kvalitetssikret og god. Tett samarbeid mellom fagpanelet, direktoratet og driftsansvarlig har sørget for at nivået er blitt opprettholdt. Tilbakemeldinger fra brukere og fagpanelet blir tatt hensyn til, slik at deres ønsker og krav blir imøtekommet, såfremt det er formålstjenlig.

### Mål for 2014

- Drifte og ivareta en tjeneste med høy grad av tillit hos en lojal brukergruppe.
- Til en hver tid ha kvalitativt god og oppdatert helseinformasjon tilgjengelig på nettsidene til Klara Klok.
- Utvikle Klara Klok til å bli en enda bedre tjeneste som server brukergruppen på en ressurseffektiv måte. Dette sett i sammenheng med funn presentert i NOVAs evalueringsrapport.
- Ny-lansere Klara Klok med et nytt og tidsriktig design og nye funksjonaliteter.
- Utvikle tekster og billedmaterieell som tillegg til spørsmål- svartjenesten, og som i større grad ivaretar interessene til de ca 97% som ikke stiller spørsmål.
- Involvere ungdomsekspertene i utviklingsarbeidet
- Nå ut til nye brukergrupper av tjenesten. Framsnakke Klara Klok i mange kanaler.
- Beholde et høyt besøkstall.
- Ha tilknyttet et motivert fagpanel, med klare krav og forventninger.
- Rekruttere nye fagpanelmedlemmer som kan tilføre merverdi til tjenesten, gjennom utdanning og praksis, engasjement og egen bakgrunn.
- Planlegge tiltak for eksternt opplegg og samarbeid med relevante aktører innen ungdom og psykisk helse. Utvikle Klara-opplegg for skolebesøk/ EO og lignende.
- Fortsette å produsere artikler. Hovedsakelig til egen side, men ta sikte på nasjonale medier og på sosiale medier..
- Følge opp sak om Nasjonale kunnskaps- og kompetansesentre
- Gjennomføre fagpanelkonferanse, med rom for innspill, dialog og kompetanseheving.

## 5. Budsjett 2014

### *Budsjett*

Lønn redaksjon	2.500.000,-
Honorar fagpanel	7.000.000,-
Felleskostnader drift	40.000,-
IT, support, brukerstøtte	65.000,-
Utvikling/design	700.000,-
Maskinvare og programvare	15.000,-
Fagpanelkonferanse	250.000,-
Kompetanseutvikling	100.000,-
Markedsføring/ helsefremmende atferd	1.500.000,-
Diverse	30.000,-
<b>Sum</b>	<b>12.200.000,-</b>
<b>- Fondsatt fra 2013</b>	<b>1.976.292</b>
<b>Totalt</b>	<b>10.223.708,-</b>

### *Kommentarer til budsjettet*

#### **Lønn redaksjon:**

Fire stillinger i redaksjonen, herunder kompensasjon for arbeid i høytider og på helligdager. I posten ligger også vikarutgifter i forbindelse med helgejobbing og ferieavvikling.

#### **Honorar fagpanel:**

Stipulert behov for innkjøp av konsulenttenester. Kalkylen basert på omtrent samme antall spørsmål som i 2013, med en kostnad på kr.120,- per spørsmål.

#### **Felleskostnader:**

Leie for fire kontorer, telefon og øvrige merkantile utgifter 2013.

#### **IT, support, brukerstøtte:**

Support for driftsadministrasjonen og fagpanelet, samt drift av server.



**Utvikling/design:**

Ny grafisk framstilling av nettstedet, endringer og utbedringer av teknisk løsning. Her er det overført det meste fra budsjett 2013 da utviklingen ikke kom i gang før desember 2013.

**Fagpanelkonferanse:**

Konferanse over to dager. Utrekningsgrunnlaget er kr. 5 000,- pr. deltaker (fagpanel og driftsansvarlig), herunder reise, kost og losji. I tillegg dekkes tapt arbeidsfortjeneste med opptil kr. 6 000,-. Det er stipulert at 10 personer vil søke om å få dette dekket.

**Kompetanseutvikling fagpanel/administrasjon:**

Deltakelse på kurs og seminarer i regi av andre, samt kompetanseutvikling og tiltak.

**Markedsføring:**

Annonsering av ny løsning og deltakelse på ulike arrangementer.

Administrative kostnader til behandling av fakturaer, lønnsutbetalinger til fagpanel og lignende arbeid som utføres av andre ansatt i Nordland fylkeskommune, er ikke tatt med på årets budsjett.

## Vedlegg 1: Klara Kloks Fagpanel 2013

Ernæringsfysiolog	Carina Ottesen	Bodø
Fysioterapeut	Pål Espen Jensen	Bodø
Helsesøster	Nina Olsen	Ålesund
Helsesøster	Gerd Furfjord	Bodø
Helsesøster	Unni Tranaas Vannebo	Fosnes
Helsesøster	Ann-Evy Pettersen	Bodø
Helsesøster	Magda Hoff	Bodø
Helsesøster	Elin Synnøve Nilssen	Bodø
Helsesøster	Ann Heidi Skjørseter	Bodø
Helsesøster	Kari Backe-Hansen	Bø i Vesterålen
Helsesøster	Kjerstin Møllebakken	Kirkenes
Helsesøster	Lisbeth Willassen	Lørenskog
Helsesøster	Gunn Synnøve Refsland	Stavanger
Helsesøster	Elin Jerijærvi	Tromsø
Helsesøster	Kristin Karlbom Sveaas	Drammen
Helsesøster	Randi Elisabeth Olsen	Tromsø
Helsesøster	Lena Almås	Høylandet
Helsesøster og sexologisk rådgiver	Grete Lind	Ski
Jordmor	Paul Larsen	Narvik
Jordmor	Tove Elisabeth Svee	Harstad
Klinisk konsulent	Wenche Valle Thomassen	Bodø
Lege	Ole Norden	Tromsø
Lege	Thomas Bøe	Fjell
Lege	Sturla Pilskog	Bergen
Lege	Mari Oppebøen	Drammen
Lege	Gard Frodahl Svingen	Bergen
Lege	Mona Salkjelsvik	Stavanger
Prest	Gunnar Kristiansen	Oslo
Psykiatrisk sykepleier	Anders Røyneberg	Oslo
Psykolog	Line Skjærvi	Bodø
Psykolog	Tor Erlend Vold	Bodø
Psykolog	Kjell Bjørgvin Nilsen	Bodø
Psykolog	Anita Pedersen	Finnsnes
Psykolog	Andreas Vikan Seljeseth	Bodø
Psykolog	Elin Antoniussen	Bergen
Psykolog	Tove Violet Bliksrud	Oslo
Psykolog	Lars Øystein Fodstad	Akershus
Rus/familiekonsulent	Turid Lydersen Lund	Bodø
Sexologisk rådgiver	Lene Pedersen	Bodø
Tannlege	Asta Danzinger	Bodø
Urolog	Raymond Mortensen	Bodø
Dopingtelefonen	<a href="http://www.dopingtelefonen.no">www.dopingtelefonen.no</a>	
RUStelefonen	<a href="http://www.rustelefonen.no">www.rustelefonen.no</a>	
Røyketelefonen	<a href="http://www.tobakk.no">www.tobakk.no</a>	
Sex og Samfunn	<a href="http://www.sexogsamfunn.no">www.sexogsamfunn.no</a>	

